

OGK PLATTFORM 001

Einleitung

Interne Kommunikation und Information sind wesentliche Aufgaben einer Organisation. Wir möchten die interne Kommunikation und Informationen der OG Kärnten mit einer E-Mail-Information erweitern. Die neue OGK PLATTFORM beginnt mit Jänner 2022 und wird an alle Mitglieder der OGK übermittelt werden, die es wünschen und die uns ihre E-Mail-Adresse zur Verfügung stellen. Die Wichtigkeit der internen Kommunikation wurde in einem Artikel des Leiters der Internen Kommunikation im ÖBH, Herrn **Mjr Mag. (FH) Markus Matzhold**, in der Zeitschrift Truppendienst Nr. 1/2021 beschrieben.

Bundesheer Info

www.truppendienst.com

Ausgabe 1/2021

Mjr Mag. (FH) Markus Matzhold

Öffentlichkeitsarbeit – Interne Kommunikation

Ein Instrument zur Identifikation mit dem Österreichischen Bundesheer

Die interne Kommunikation *ist für Unternehmen und Organisationen ein wichtiger Baustein einer offenen Unternehmenskultur und verhindert Fehlinformationen. Eine zielgerichtete und transparente Kommunikation erlaubt nicht nur den Informations- und Wissenstransfer, sondern auch einen kontinuierlichen Dialog zwischen allen Beteiligten. Ziel ist es, ein Wir-Gefühl zu erzeugen, gegenseitiges Vertrauen zu schaffen und damit eine hohe Identifikation mit dem Österreichischen Bundesheer herzustellen (Corporate Identity).*

Einer der wohl bekanntesten Sprüche im ÖBH lautet „Ungewissheit ist der größte Feind des Soldaten“. Seit Jahren hört man jedoch immer wieder Sätze wie: „Warum muss ich diese Neuigkeit aus den Medien erfahren? Warum bekommen wir die Information immer als Letzte?“ Allzu oft wird der Führungsgrundsatz „Informationsvorsprung“ nur in Einsatzsituationen nach außen hin berücksichtigt, um sich einen Vorteil zu verschaffen. Im Bereich der nach innen gerichteten Kommunikation ist er auf allen Führungsebenen aber jener, der häufig nicht zur Anwendung kommt, wodurch dieser Grundsatz vernachlässigt wird.

Um den Erfolg des ÖBH – die Einsatzbereitschaft – zu sichern und die Zufriedenheit der Bediensteten sowie deren Motivation und Identifikation mit dem ÖBH zu stärken, müssen diese rechtzeitig und zielgerichtet informiert werden. Informationsfluss ist jedoch keine Einbahnstraße. Jeder Ressortangehörige ist in seinem Bereich auch selbst dafür verantwortlich, sich über die verfügbaren Kanäle zu informieren und Wissen anzueignen. Dennoch stellt sich in diesem Zusammenhang die Frage: Wie kann das ÖBH die Interne Kommunikation zeitgerecht, mobil und „nah am Soldaten und Mitarbeiter“ so echt und sinnvoll gestalten, um alle zu erreichen und diese auf dem „Weg in die Zukunft“ aktiv miteinzubeziehen?

ÖBH als Arbeitgeber

Seit Herbst 2019 arbeitet die Abteilung Information und Öffentlichkeitsarbeit an der Verbesserung bzw. Erneuerung der Internen Kommunikation im ÖBH. Dabei ging es vorab darum herauszufiltern, was das ÖBH „ausmacht“ bzw. das Alleinstellungsmerkmal ist und was es Soldaten sowie zivilen Mitarbeitern als Arbeitgeber bietet (im Begriff „Soldaten“ sind der Milizstand und die Grundwehrdiener inkludiert). Als Ergebnis aus Erfahrungen, Gesprächen und Kommunikationsschlagwörtern der vergangenen Jahre und Jahrzehnte wurde der Leitspruch „Das Bundesheer ist UNSER HEER!“ definiert. Damit verbunden ist die Botschaft über die folgenden vier Faktoren, die das ÖBH als Arbeitgeber „einzigerartig“ machen:

- **Vielfalt** (*„Ein Heer von Möglichkeiten“*)
- **Leidenschaft** (*Berufung und nicht Beruf*)
- **Leistung** (*Wir gehen in den Einsatz*)
- **Sinnvoll** (*Was wir tun, machen wir, weil es sinnvoll ist: „Wir schützen Österreich“*)

OGK PLATTFORM 001

Informationsziele

Die interne Kommunikation im ÖBH muss für die Soldaten und Mitarbeiter detailliert, maßgeschneidert und rasch erfolgen, um

- aus eigenen Kanälen Informationen zu erhalten und diese auch zu verstehen, was Wertschätzung ausdrückt und die Motivation fördert
- miteinander zu reden und sich zu vernetzen, damit Kameraden bzw. Kollegen als Informations- und Motivationsmultiplikatoren, aber auch als Korrektiv bei einer Soll-Ist-Abweichung gewonnen werden,
- Irritation oder Ungewissheit zu verhindern
- aktiv zu kommunizieren, um alle Bediensteten zu motivieren, die festgelegten Organisationsziele zu erreichen und die damit verbundenen Aufträge zu erfüllen.

Vier Säulen der Internen Kommunikation

Die interne Kommunikation im ÖBH steht auf den vier Säulen „Information“, „Dialog“, „Motivation“ und „Wissenstransfer“.

Information In erster Linie soll die Interne Kommunikation Informationen bereitstellen und weitergeben, die für alle bzw. einen Teil der Bediensteten relevant sind. Diese Säule hat eine zentrale Bedeutung inne, da ohne sie die anderen drei Säulen nicht bestehen könnten.

Dialog neben der in eine Richtung abzielenden Information hat auch das Gespräch – der Dialog – seinen Platz. Schließlich sollen Soldaten und Mitarbeiter nicht nur passiv Zahlen, Daten und Fakten erhalten, sondern ebenfalls auf vermittelte Inhalte reagieren und sich auf dieser Grundlage mit ihren Vorgesetzten, Kameraden bzw. Kollegen austauschen.

Motivation Das Heben und/oder Halten der Motivation der Bediensteten für ihre tägliche Aufgabenerfüllung ist ein wesentliches Ziel und Ergebnis einer erfolgreichen Internen Kommunikation. Durch eine transparente und effiziente Weitergabe von Informationen und ihren Hintergründen wird Wertschätzung nicht nur ausgedrückt – in letzter Instanz ist sie auch ein Instrument, um die Mitarbeiterfluktuation und damit den Wissensverlust zu verhindern.

Wissenstransfer Zu guter Letzt darf der Aspekt des Wissenstransfers in der Unternehmens- und Organisationskommunikation nicht vernachlässigt werden. Durch das Ausscheiden von Soldaten und zivilen Mitarbeitern besteht immer die Gefahr, dass dieses wichtiges Fachwissen, Know-how und Erfahrungen mitnehmen, ohne dies zuvor mit Kameraden, Kollegen oder Führungskräften geteilt zu haben. Denn damit geht die Chance verloren, Anerkennung durch das Veröffentlichenden und Teilen dieser Kenntnisse zu erhalten. Aber gerade diese Wertschätzung könnte die Motivation der Mitarbeiter fördern und im Idealfall die Mitarbeiterfluktuation verringern.

Instrumente

Zur Umsetzung der vier Säulen können die im ÖBH verfügbaren Instrumente – die Informationskanäle – eingesetzt werden. Diese sind bereits zahlreich vorhanden oder werden in absehbarer Zeit verfügbar sein. Um Informationen zu transportieren, gibt es die bereits vorhandenen schnellen Medien wie E-Mail (offen oder MTM), SMS (zur raschen Information für Kommandanten und Dienststellenleiter verschiedener Ebenen), das Intranet sowie den Aushang auf dem „Schwarzen Brett“. Zusätzlich sollen Truppenzeitungen, Anschlagtafeln, Tagesbefehle und andere Möglichkeiten genutzt werden. Im Bereich des Intranets wird es bis zum Ende des zweiten Quartals 2021 zu einer kompletten Erneuerung mit einem neuen Content-Management-System kommen, da das alte System ab Mitte des vierten Quartals 2021 nicht mehr einsatzfähig ist. Darüber hinaus spielt die externe Kommunikation z.B. über soziale Medien eine immer wichtigere Rolle. Um den Dialog sicherzustellen, sind erstens die Verantwortlichen für die Interne Kommunikation auf allen Ebenen (Kommandanten, Dienststellenleiter und Organe der Öffentlichkeitsarbeit) aufgerufen, diesen in ihrem Verantwortungsbereich zu fördern. Zweitens wird es im neuen Intranet ein Tool geben, das den Informationsaustausch zwischen den Ebenen sowie den Soldaten und Mitarbeitern österreichweit uneingeschränkt ermöglicht. (...)

OGK PLATTFORM 001

Fazit

Die Verantwortung für eine erfolgreiche interne Kommunikation liegt bei den Kommandanten, Dienststellenleitern und Öffentlichkeitsarbeitern aller Ebenen, wenngleich die Gesamtverantwortung und Koordinierung bei der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation im BMLV angesiedelt ist. Ziel der nächsten Schritte ist es, die vorhandenen Instrumente schnell und rechtzeitig zu nutzen und Lösungen zu implementieren, die auf die konkreten Bedürfnisse der Bediensteten zugeschnitten sind.

Mjr Mag. (FH) Markus Matzhöld; Leiter Interne Kommunikation im ÖBH

BESCHREIBUNG OGK PLATTFORM

Die Ausgaben der OGK PLATTFORM werden in unregelmäßigen Abständen versendet werden, es besteht jedoch die Absicht, zumindest eine Ausgabe in jedem Monat zu übermitteln.

Welche Themenbereiche werden in der OGK PLATTFORM behandelt?

Berichte aus den Medien

Interessante und aktuelle Artikel aus den Medien

- zu sicherheitspolitischen Themen
- zum Bundesheer ...

Die Artikel können auch auszugsweise, dafür mit einem LINK zu diesem Artikel übernommen werden, die ausgelassenen Textteile werden durch (...) ersetzt. Von manchen Artikeln wird nur eine Kurzmeldung, ein Kommentar oder eine Zusammenfassung mit einem LINK übermittelt werden.

Bundesheer Info

Es werden in diesem Themenbereich nur Artikel aus offiziellen Medien des ÖBH übernommen

- www.bundesheer.at
- www.truppendienst.at ...

Miliz Info

Es werden nur Artikel aus offiziellen Medien des Bundesheeres übernommen (siehe Bundesheer Info) und von Vereinen und Organisationen mit großer Nähe zum ÖBH, z.B. der Offiziersgesellschaft, dem MILIZVERBAND Österreich, ...

Sicherheitspolitik

- Grundlageninformationen aus offiziellen Medien des Bundesheeres
- weitere Artikel als Informationsangebot, nicht als die Meinung der OG Kärnten ...

Umfassende Landesverteidigung

- Artikel zur ULV und Sicherheitsvorsorge der Republik Österreich aus offiziellen Medien
- Informationen der Gesellschaft für Landesverteidigung und Sicherheitspolitik ...

OGK PLATTFORM 001

Sicherheitspolitische Jahresvorschau

- Auszüge aus der aktuellen Ausgabe der Sicherheitspolitischen Jahresvorschau
- Rückblick auf Artikel aus vergangenen Jahren (mit Kommentar zur Entwicklung)
- Berichte zum Risikobild der Sicherheitspolitischen Jahresvorschau ...

Gefahr ...

Artikel zu den Risikobereichen mit einer hohen Eintrittswahrscheinlichkeit und – vermutlich - großen negativen Auswirkungen auf die Republik Österreich (siehe Risikobild der Sicherheitspolitischen Jahresvorschau), z.B.:

- Gefahr Blackout
- Gefahr Terrorismus
- Gefahr Katastrophen
- Gefahr Pandemie ...

Militärtechnik

- Artikel zum Themenbereich der Militärtechnik
- neues Gerät des Bundesheeres ...

OEOG Info

- Informationen über den Dachverband bzw. vom Dachverband

OGK intern

- Berichte zu Veranstaltungen der OGK
- Brief des Präsidenten der OGK
- Leserbrief von Mitgliedern der OGK
- Neuerungen in der OGK
- Mitgliederbefragung in der OGK
- Auszug aus den Statuten der OGK
- Entwicklung eines Leitbildes der OGK ...

OGK Termine

- Stammtische der OGK
- Veranstaltungen der OGK
- Vorträge
- Reisen ...

abgeschlossen am 17. Jänner 2022 mm (Mario Mikosch)